



BIURO PRASOWE FORUM EKONOMICZNEGO

XVI Forum Ekonomiczne Krynica, 6–9 września 2006 r.

Europejskie wyzwania: pytanie o nową tożsamość Europy

Kontakty

- Forum Ekonomiczne to uznane wydarzenie w Europie Środkowowschodniej. Opisywane w prasie jako to, *na którym warto bywać*.
- Rokrocznie jego obrady relacjonują największe polskie i światowe media (ponad 200 dziennikarzy). Tak opiniotwórcze dzienniki, jak *Le Monde* i *Le Soir* określiły je mianem *Davos Wschodu*.
- Krynica stała się ważnym miejscem na mapie politycznej świata, bodaj jedynym, gdzie w tak licznym gronie Wschód spotyka się z Zachodem.
- Forum to bezpośredni kontakt z osobami z pierwszych stron gazet. Uczestniczy w nim ok. 1600 osób z ponad 40 krajów Europy, Azji i Ameryki, w tym prezydenci, premierzy, ministrowie, szefowie banków centralnych, giełd, agend rządowych, duża reprezentacja przedsiębiorców, organizacje gospodarcze i pozarządowe oraz media z kilkudziesięciu redakcji.
- Deptak uzdrowiska Krynica to – w trakcie Forum – największy salon spotkań w Europie Środkowowschodniej.
- Kontakty nawiązane na Forum są często pierwszym krokiem do dalszej współpracy. Forum umożliwia to poprzez:
 - wydawnictwa Forum, m.in. bardzo cenioną listę gości wraz z adresami,
 - informacje o uczestnikach w Intranecie oraz elektronicznej bazie danych, dostępnej dla gości Forum,
 - udział w debatach,
 - program towarzyszący – bankiety, promocje itp.,
 - program rekreacyjny, będący okazją do nieformalnych spotkań.

Nowe trendy

- Program Forum to ok. 100 debat, podczas których dyskutuje się m.in. na temat gospodarki, polityki, nauki i kultury.
- Udział w Forum to możliwość zapoznania się z nowymi trendami rozwoju gospodarki.
- Forum pomaga w optymalnym planowaniu rozwoju firmy, uwzględniając możliwe zmiany polityczno-gospodarcze, o których mówią prezentowane podczas Forum raporty, m.in.:
 - Nowa Europa. Raport z transformacji,
 - Raport Grupy RWE na temat światowego rynku energii.

Wpływ na opinię

- Forum to doskonała okazja do prezentacji jego uczestnikom autorskich rozwiązań czy opinii nt. aktualnych zjawisk.
- Obecność dziennikarzy to okazja do zaprezentowania informacji w mediach.
- Forum to odpowiednie miejsce na reklamę, z którą można dotrzeć do kadry kierowniczej ponad 500 firm z wielu branż oraz środowisk opiniotwórczych.

Szczegółowe informacje:
www.forum-ekonomiczne.pl